

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Registro Generale N. 2184 del 30/09/2026

Registro Struttura N. 377 del 22/09/2026

OGGETTO: Affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs n. 36/2023 di un progetto di comunicazione integrata relativa alle campagne di prevenzione della Asl Roma 1 - CIG BD0FC52E0D

STRUTTURA PROPONENTE: DIPARTIMENTO TECNICO PATRIMONIALE - UOC ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI

Centro di Costo: BD0101

L'Estensore:Dott.ssa SARA DI FELICE

Il presente Atto non contiene dati sensibili

Il funzionario addetto al controllo di budget, con la sottoscrizione del presente atto, attesta che lo stesso non comporta uno scostamento sfavorevole rispetto al budget economico assegnato come di seguito dettagliato per singolo conto:

Costo previsto	Eserciz.	CE/CP	Numero conto	Descrizione conto	Addetto al controllo	Scostamento
€12.200,00	2026	CE	502020190	Servizi Logistici	Ing. Paola Brazzoduro	no

La spesa trova copertura nei fondi vincolati agli Obiettivi di Piano - Linea 4, Piano Aziendale della Prevenzione/Equipe della Prevenzione 2026 di cui alla Deliberazione n. 1639 del 16.09.2026

I Funzionari addetti al controllo di budget

Ing. PAOLA BRAZZODURO

Firmatario: PAOLA BRAZZODURO

Data: 25/09/2026 12:44:29 CEST

Il Dirigente della UOC Bilancio e Contabilità con la sottoscrizione del presente atto attesta la copertura economico/finanziaria della spesa di cui al presente provvedimento

Il Direttore della UOC Bilancio e Contabilità Dott.ssa Stefania Di Carlo

Firmatario: ANGELO FURFARO

Data: 28/09/2026 13:44:51 CEST

Il Dirigente e/o il Responsabile del procedimento, con la sottoscrizione del presente atto, a seguito dell'istruttoria effettuata, attestano che l'atto è legittimo nella forma e nella sostanza.

Il Responsabile del Procedimento

UOC ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI

DIPARTIMENTO TECNICO
PATRIMONIALE

Dott.ssa SARA DI FELICE

Dott.ssa CRISTINA FRANCO

Ing. PAOLA BRAZZODURO

Firmatario: SARA DI FELICE

Data: 25/09/2026 12:01:14 CEST

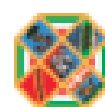
Firmatario: CRISTINA FRANCO

Data: 25/09/2026 12:24:03 CEST

Firmatario: PAOLA BRAZZODURO

Data: 25/09/2026 12:45:19 CEST

Il presente provvedimento si compone di n.8 pagine di cui n.4 pagine di allegati



**REGIONE
LAZIO**

IL DIRETTORE DELLA U.O.C. ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI

- VISTA** la Deliberazione del Commissario Straordinario n. 1 dell'01/01/2016, con la quale si è provveduto a prendere atto dell'avvenuta istituzione dell'Azienda sanitaria Locale Roma 1 a far data dall'01/01/2016, come previsto dalla legge regionale n. 17 del 31/12/2015 e dal DCA n. 606 del 30/12/2015;
- VISTO** il Decreto del presidente della Regione Lazio del 10 gennaio 2025, n. T00006 con il quale è stato nominato Direttore Generale dell'Azienda Sanitaria Locale Roma 1, il Dott. Giuseppe Quintavalle;
- VISTO** nelle more della sua completa attuazione che avverrà con opportuna gradualità, l'atto di autonomia aziendale, adottato con Deliberazione n. 377 del 04/04/2025, approvato con Deliberazione di Giunta Regionale del 8 maggio 2025 n. 296 e pubblicata sul BURL n. 38 del 13/05/2025;
- VISTA** la Deliberazione n. 138 del 25/02/2025, avente ad oggetto *"Sistema aziendale di deleghe e conseguente individuazione delle competenze nell'adozione degli atti amministrativi"* con la quale, tra l'altro, sono state individuate le competenze nell'adozione degli atti amministrativi;
- VISTI** il Decreto Legislativo 1 marzo 2023, n. 36, *"Codice dei contratti pubblici"* e ss.mm.ii;
- l'art. 50, comma 1, lett. b) del citato decreto, a mente del quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- il DPCM 11 luglio 2018, recante Individuazione delle categorie merceologiche, ai sensi dell'articolo 9, comma 3, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 luglio 2014, n. 89, il quale prevede all'articolo 1, l'Individuazione di categorie di beni e servizi e le relative soglie di obbligatorietà;
- DATO ATTO** che il Capo Ufficio Stampa ha chiesto con mail agli atti della Scrivente l'affidamento di un progetto di comunicazione integrata relativa alle campagne di prevenzione della Asl Roma 1;
- che nella predetta mail il Capo Ufficio Stampa ha allegato il preventivo formulato dall'Operatore economico Agenzia ANSA, chiedendo di aderire alla proposta n. 3 in quanto garantisce una diffusione massiva (All. 1);
- RITENUTI** pertanto sussistenti i presupposti giuridici, amministrativi ed economici per procedere ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D.lgs n. 36/2023, all'affidamento dei servizi in oggetto alla Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Soc. coop., con sede in Roma Prov. Rm, via della Dataria 94, CAP 00187, codice fiscale n. 00391139580 e partita IVA n. 00876481003, per un importo pari ad € 10.000,00 iva esclusa;
- RILEVATO** che, ai sensi dell'art. 52, co. 1 del D.Lgs. n. 36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a € 40.000,00, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, riservandosi l'azienda di verificare le

dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate;

che, ai sensi dell'art. 52, co. 2 del D.Lgs. n. 36/2023, qualora in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la Stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, fatta salva l'adozione degli ulteriori e conseguenti provvedimenti di legge;

che, pertanto, ai sensi dell'art. 17 c. 5 del D.Lgs. n. 36/2023, l'affidamento è immediatamente efficace;

DATO ATTO con registro di sistema PI190243-26 ad acquisire il CIG BD0FC52E0D mediante il Sistema Telematico Acquisti della Regione Lazio STELLA l'affidamento di un progetto di comunicazione integrata relativa alle campagne di prevenzione della Asl Roma 1, eventualmente rinnovabile;

ATTESO che la spesa complessiva di € 12.200,00 Iva compresa derivante dall'adozione del presente atto, verrà imputata come di seguito indicato, sul conto economico 502020190 – Servizi logistici per l'annualità 2026:

Annualità	Importo Iva Inclusa
2026	12.200,00

che la spesa sarà coperta con i fondi vincolati agli Obiettivi di Piano – Linea 4, Piano Aziendale della Prevenzione/Equipe della Prevenzione 2026 di cui alla Deliberazione n. 1639 del 16.09.2026:

Finanziamento	€ 3.500.000,00
Impegnato 2026	€ 1.367.527,82
Impegnato con presente atto	€ 12.200,00
Finanziamento residuo	€ 2.120.272,18

ATTESTATO che il presente provvedimento a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza è totalmente legittimo, utile e proficuo per il servizio pubblico ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art.1 della Legge 20/1994 e successive modifiche, nonché alla stregua dei criteri di economicità e di efficacia di cui all'art.1, primo comma, della legge 241/1990, come modificato dalla Legge 15/2005;

DETERMINA

Per i motivi esposti in narrativa, che formano parte integrante del presente atto:

di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del d.lgs. n. 36/2023, un progetto di comunicazione integrata relativa alle campagne di prevenzione della Asl Roma 1 alla Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Soc. coop., con sede in Roma Prov. Rm, via della Dataria 94, CAP 00187, codice fiscale n. 00391139580 e partita IVA n. 00876481003, per un importo pari ad € 10.000,00 iva esclusa, eventualmente rinnovabile;

di far gravare la spesa complessiva per la fornitura in oggetto, pari ad € 12.200,00 iva compresa (22%) derivante dall'adozione del presente provvedimento sul Conto Economico n 502020190 "Servizi Logistici" per l'annualità 2026:

Conto Economico n. 502020190 – “Servizi logistici ”	
ANNO 2026	€ 12.200,00 I.C.

di dare atto che la spesa sarà coperta con i fondi vincolati agli Obiettivi di Piano – Linea 4, Piano Aziendale della Prevenzione/Equipe della Prevenzione 2026 di cui alla Deliberazione n. 1639 del 16.09.2026;

di nominare DEC del servizio la Dott.ssa Roberta Mochi Capo Ufficio Stampa Asl Roma 1, cui sono demandate le tutte le attività ed operazioni correlate all’esecuzione del contratto discendente dal presente provvedimento;

di disporre che il presente atto venga pubblicato in versione integrale nell’Albo Pretorio on line aziendale ai sensi dell’articolo 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n. 69, nel rispetto comunque della normativa sulla protezione dei dati personali e autorizzare il competente servizio aziendale ad oscurare eventuali dati non necessari rispetto alla finalità di pubblicazione;

La struttura proponente provvederà all’attuazione della presente Determinazione Dirigenziale curandone altresì la relativa trasmissione agli uffici/organi rispettivamente interessati.

Il Direttore della U.O.C.
Acquisizione Beni e Servizi
Dott.ssa Cristina Franco
Firmato digitalmente

Il Direttore del
Dipartimento Tecnico Patrimoniale
Ing. Paola Brazzoduro
Firmato digitalmente

Spettabile
ASL ROMA 1
Borgo Santo Spirito, 3
00193 ROMA

Roma, 3 agosto 2026

Oggetto: Progetto di comunicazione integrata

PREMESSA

La prevenzione sanitaria rappresenta uno dei principali strumenti di tutela della salute pubblica e un pilastro fondamentale delle politiche sanitarie nazionali e regionali, con un ruolo decisivo nel miglioramento della qualità della vita dei cittadini e nella sostenibilità complessiva del sistema sanitario.

Negli ultimi anni, il rafforzamento dei programmi di screening, delle campagne vaccinali e delle iniziative di promozione di stili di vita corretti ha contribuito in modo significativo al miglioramento degli indicatori di salute della popolazione. Tuttavia, permangono differenze rilevanti nei livelli di adesione e di consapevolezza da parte dei cittadini rispetto alle opportunità di prevenzione disponibili. In questo contesto, la comunicazione istituzionale assume un ruolo sempre più strategico. Non si tratta soltanto di diffondere informazioni, ma di costruire nel tempo una relazione di fiducia tra cittadini e sistema sanitario, favorendo la comprensione dei percorsi di prevenzione e la loro effettiva fruizione.

La complessità dei temi sanitari, la frammentazione delle fonti informative e la crescente esposizione a contenuti non sempre verificati rendono necessario un approccio strutturato, continuativo e multicanale alla comunicazione della salute pubblica.

In questo scenario, le Aziende sanitarie e ospedaliere svolgono un ruolo determinante nell'attuazione delle politiche di prevenzione e nella loro traduzione in azioni concrete rivolte ai cittadini.

La capacità di accompagnare tali iniziative con una comunicazione chiara, autorevole e accessibile rappresenta un fattore decisivo per la loro efficacia.

È in tale contesto che si inserisce la presente proposta progettuale, con particolare riferimento alle esigenze di comunicazione dell'Azienda Sanitaria Roma 1 in materia di prevenzione sanitaria.

PERCHÉ ANSA

La realizzazione di un progetto di comunicazione dedicato alla prevenzione sanitaria richiede autorevolezza, continuità editoriale e capacità di raggiungere pubblici differenti attraverso linguaggi e canali diversificati.

ANSA mette a disposizione un patrimonio consolidato di credibilità giornalistica, riconosciuto a livello nazionale e territoriale, che rappresenta un elemento essenziale per la comunicazione di temi particolarmente delicati e rilevanti come quelli legati alla salute pubblica.

Grazie alla propria presenza capillare sul territorio e alla capacità di integrare informazione, approfondimento e contenuti multimediali, ANSA è in grado di costruire un sistema di comunicazione continuativo che accompagni nel tempo le iniziative sulla prevenzione, valorizzandone contenuti, obiettivi e risultati. La forza del progetto risiede nella possibilità di utilizzare in maniera coordinata l'intero ecosistema editoriale dell'Agenzia: il portale ANSA.it, il canale regionale Lazio, la produzione di contenuti giornalistici e multimediali, i video e i canali social.

Questo approccio consente di amplificare la diffusione dei messaggi istituzionali, favorire una corretta informazione sanitaria e raggiungere in modo efficace cittadini, operatori sanitari, associazioni e comunità locali. La combinazione tra autorevolezza giornalistica, presenza sul territorio e capacità di diffusione multicanale permette di trasformare le iniziative di prevenzione in un percorso di comunicazione continuativo, capace di mantenere alta l'attenzione dei cittadini e di valorizzare in modo efficace l'impegno dell'Azienda Sanitaria Roma 1 nella tutela della salute pubblica.

IL PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di un percorso di comunicazione integrata e continuativa dedicato alla prevenzione sanitaria che integra contenuti giornalistici, strumenti multimediali e canali digitali, finalizzato a mantenere costante l'attenzione pubblica sui temi della prevenzione e della promozione della salute.

Il progetto si basa sul principio secondo cui la prevenzione è efficace quando è comunicata in modo continuo e strutturato, e non attraverso interventi episodici o campagne isolate. In tale prospettiva, prevede l'attivazione di una comunicazione continuativa e coordinata a sostegno delle campagne di prevenzione dell'Azienda Sanitaria Roma 1 con l'obiettivo di rafforzarne la visibilità e la comprensione da parte dei cittadini.

Attraverso l'utilizzo integrato degli strumenti editoriali ANSA – notizie, approfondimenti, interviste e canali social – il progetto intende costruire un ecosistema informativo coerente, in grado di rendere i contenuti sulla prevenzione più accessibili, riconoscibili e diffusi.

ANSA si propone in questo contesto come partner editoriale e informativo dell'Azienda sanitaria Roma 1, mettendo a disposizione la propria capacità giornalistica e la propria infrastruttura multicanale per valorizzare al massimo le campagne di prevenzione.

OBIETTIVI

- Rafforzare la consapevolezza dei cittadini sul valore della prevenzione sanitaria;
- Favorire la conoscenza delle iniziative, dei programmi e dei servizi promossi dall'Azienda Sanitaria Roma 1;
- Trasformare la prevenzione in un tema presente e riconoscibile nel dibattito pubblico regionale;
- Incrementare l'adesione ai percorsi di screening e alle campagne preventive;
- Contribuire alla diffusione di informazioni corrette e verificabili in ambito sanitario;
- Sostenere la diffusione di stili di vita sani e comportamenti responsabili;
- Consolidare il rapporto di fiducia tra cittadini, istituzioni sanitarie e sistema informativo.

PROPOSTA COMMERCIALE

A fronte del progetto descritto proponiamo la seguente articolazione:

1) Proposta Base: € 5.000 (anziché € 6.350) + IVA 22%

Sito	Canale	Formato	Durata in giorni	Date: from	Date: to	Impression pianificate	CPM	INVESTIMENT O net net	Note
www.ansa.it	LAZIO	300x250 Cross Device	30	tbd	tbd	50.000	€ 8,00	€ 400,00	
www.ansa.it	HOME PAGE - Solo Utenti dal Lazio	300x250 Cross Device	15	tbd	tbd	975.000	€ 6,00	€ 5.850,00	
						1.025.000		6.250 €	

SCONTO 20% 5.000 €

2) Proposta Media visibilità: € 7.500 (anziché € 10.000) + IVA 22%

Sito	Canale	Formato	Durata in giorni	Date: from	Date: to	Impression pianificate	CPM	INVESTIMENT O net net	Note
www.ansa.it	LAZIO	300x600 Cross Device	30	tbd	tbd	35.000	€ 10,00	€ 350,00	
www.ansa.it	HOME PAGE - Solo Utenti dal Lazio	300x600 Cross Device	15	tbd	tbd	1.206.200	€ 8,00	€ 9.649,60	
						1.241.200		10.000 €	

SCONTO 25% 7.500 €

3) Proposta Alta Visibilità: € 10.000 (anziché € 14.285) + IVA 22%

Sito	Canale	Formato	Durata in giorni	Date: from	Date: to	Impression pianificate	CPM	INVESTIMENT O net net	Note
www.ansa.it	LAZIO	300x600 Cross Device	30	tbd	tbd	35.000	€ 10,00	€ 350,00	
www.ansa.it	LAZIO	SKIN DESKTOP	30	tbd	tbd	15.000	€ 15,00	€ 225,00	
www.ansa.it	HOME PAGE - Solo Utenti dal Lazio	300x600 Cross Device	15	tbd	tbd	820.000	€ 8,00	€ 6.560,00	
www.ansa.it	HOME PAGE - Solo Utenti dal Lazio	SKIN DESKTOP	15	tbd	tbd	550.000	€ 13,00	€ 7.150,00	
						1.420.000		14.285 €	

SCONTO 30% 10.000 €

Condizioni generali e specifiche di fornitura

- ✓ Gli importi indicati sono da considerare quale miglior prezzo offerto
- ✓ I corrispettivi sono al netto dell'IVA al 22%
- ✓ Il presente documento di offerta costituirà parte integrante dell'accordo contrattuale

Augurandoci che la nostra la nostra proposta possa incontrare il Vostro interesse, restiamo a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e con l'occasione inviamo i nostri più cordiali saluti.

Giancarlo Torri

Giancarlo Torri

Firmato da GIANCARLO TORRI