3. Il progetto

Gli obiettivi del progetto

Il progetto, come da prassi consolidata, è stato discusso con il gruppo di lavoro; il CDR ha mantenuto i propri obiettivi di cura e riabilitazione e il progetto elaborato è in linea con quello degli anni precedenti. Nel progetto per l'anno 2022 non sono state introdotte variazioni programmatiche.

Gli obiettivi generali sono suddivisi in due macro aree e legati alle finalità del Centro:

1. Area clinico - riabilitativa:

- valorizzazione delle risorse e recupero delle competenze individuali;
- conoscenza delle proprie capacità e abilità;
- sviluppo di relazioni *sufficientemente buone*;
- accrescimento del senso di responsabilità personale e di partecipazione;
- incremento dell'autostima e delle capacità volitive.

2. Area sociale:

- lavoro come valore: pari diritti di cittadinanza ma anche pari doveri;
- riduzione del rischio di emarginazione e di stigma;
- tirocinio e inserimento lavorativo in contesti con media protezione (cooperative sociali e piccole imprese);
- capacità di procurarsi un reddito ma anche capacità di utilizzarlo per migliorare la qualità di vita;
- programmi alternanza scuola / lavoro.

Gli obiettivi specifici differenziabili e progressivi inerenti ai laboratori e alle persone inserite nelle attività dipendono dalle variabili soggettive legate ad ogni progetto personalizzato e, di conseguenza, potrebbero necessitare di modifica nel corso dell'attuazione del progetto. Per semplificazione descrittiva si preferisce riportare gli obiettivi specifici nella parte del format riguardante le singole attività.

Le modalità di progettazione

Per la stesura del progetto per l'anno 2022 abbiamo adottato le stesse modalità degli anni precedenti riportate di seguito:

1. il progetto generale è stato discusso dall'équipe sanitaria del Centro;
2. gli operatori sanitari e i tecnici, dopo la valutazione delle attività svolte nel 2021, hanno elaborato e scritto la parte inerente le specifiche attività e la loro fattibilità;
3. il progetto è stato esaminato assieme agli operatori della Cooperativa, in particolare ai coordinatori alla formazione;
4. l'assistente sociale incaricata ha assemblato le varie parti, ha redatto il progetto e ha stilato le voci di spesa;
5. il progetto complessivo ha tenuto conto delle indicazioni degli operatori del Centro e della Cooperativa nella discussione collegiale;
6. Il progetto è stato revisionato dal Direttore della UOC Salute Mentale Distretto 14

L'équipe sanitaria ha definito l'impostazione terapeutica per elaborare la cornice progettuale degli specifici interventi riabilitativi prima di programmare le attività e relativa fattibilità con gli operatori della Cooperativa e i tecnici. Gli utenti non hanno partecipato direttamente alla stesura del progetto ma le idee e le valutazioni emerse durante le riunioni previste nel normale svolgimento delle attività dell'anno 2021 e i risultati del questionario di soddisfazione sono state rilevanti per la costruzione del progetto. I familiari non sono stati coinvolti per le motivazioni riportate in precedenza.

La struttura

Il Centro Diurno Borromeo è una struttura sociosanitaria del Dipartimento di Salute Mentale Distretto 14 della ASL Roma I; è collocato nel territorio del XIV Municipio di Roma. La sede è in uno stabile di proprietà del Comune (ex-dormitorio pubblico) che si sviluppa su 3 piani; gli spazi, sufficientemente ampi, sono condivisi con la Cooperativa Magazzino e un'altra Cooperativa sociale che occupa l'ala destra del 2° piano. È stata effettuata una divisione di fatto dei locali per diversificare gli spazi in uso alla Cooperativa Magazzino da quelli in uso al CDR ma ancora non è stata codificata da una determinazione o delibera aziendale.

Analisi del contesto

Il Centro Diurno, fino ad oggi, ha accolto gli utenti residenti nei Municipi 1, 13, 14 e 15 di Roma Capitale; con l'attuazione del DCA n. 188 della Regione Lazio il Centro deve accogliere i cittadini con disagio psichico di tutta la Regione e provvedere a stilare una lista di attesa regionale. Di fatto non sono pervenute richieste di inserimento al di fuori della ASL Roma I.

È situato nel Municipio 14, precisamente nel quartiere di Primavalle a nord-ovest della città: alcune aree sono quartieri più centrali, altri sono invece ai confini della periferia nord-ovest, altri confinano con la provincia di Roma. Il progetto si realizza, pertanto, in un contesto socio-economico eterogeneo e differenziato e l'utenza può appartenere a diversi status sociali. Nel Municipio 14, da cui proviene la percentuale più alta di utenza, la popolazione residente è di 191.851 abitanti (fonte ufficiale Roma Capitale dati al 31 dicembre 2019) e registra una quota significativa di cittadini sottoccupati e disoccupati; inoltre, la crisi economica ha aggravato, negli ultimi anni, la condizione socio economica già svantaggiata e in questi ultimi due anni l'emergenza Covid-19 ha contribuito a peggiorare la situazione.

I progetti di Impresa Sociale, modello di riferimento di questo Centro, sono molto importanti dato che essi hanno come obiettivo dichiarato l'integrazione di persone svantaggiate e/o a rischio di emarginazione attraverso la formazione e il lavoro. Il territorio più di prossimità al Centro dispone di discrete risorse utilizzate anche per il conseguimento degli obiettivi enunciati: Biblioteca comunale "F. Basaglia", un cinema, centri sportivi, associazioni culturali, un Centro di Orientamento al Lavoro e un Centro per l'Impiego. Gli ambiti di relazione del nostro Centro si creano e si implementano attraverso le attività che svolgiamo sul territorio; per esempio, il florovivaiismo, che si svolge nel cortile del Centro, di fatto via di collegamento tra Via Ascalesi e Via Federico Borromeo, desta curiosità nei cittadini che ogni giorno lo attraversano e fungono da "diffusori" della nostra realtà, comprese le attività che si svolgono all'interno. Inoltre, i clienti della Cooperativa hanno anche una funzione di *volano* informativo della complessa attività che la stessa svolge in collaborazione con il CDR. Infine, i programmi di alternanza scuola/lavoro così importanti per un processo di integrazione, per la riduzione dello stigma e per dare visibilità alle attività del Centro, rimangono nel progetto e saranno riavviati appena lo stato di emergenza sanitaria rientrerà.

Le attività di supporto allo sviluppo del progetto

Sono previste, oltre a riunioni di settore di programmazione e organizzazione della formazione, riunioni di coordinamento e verifica clinica a cadenza settimanale e/o quindicinale nel rispetto delle esigenze formative di ogni laboratorio; riunioni quindicinali con gli utenti di ciascun laboratorio per raccoglierne le valutazioni e le difficoltà relative alle attività svolte. L'équipe CDR organizza periodici incontri di verifica e valutazione del progetto personalizzato con l'équipe inviante e l'utente.

La documentazione relativa al percorso degli utenti è la seguente: una scheda di presentazione a cura dell'inviante con una minima storia clinica e la motivazione della richiesta; la valutazione multidisciplinare come previsto dal DCA 188, il progetto concordato sottoscritto dall'équipe inviante, dall'équipe accogliente e l'utente; i fogli firma giornalieri per le attività formative, una scheda di verifica compilata ad ogni incontro di valutazione e di riformulazione degli obiettivi, un questionario di soddisfazione.

Il CDR collabora con il CDT Ventura per elaborare progetti concordati per quegli utenti che, dopo il superamento della fase critica, possono iniziare un percorso di formazione o, al contrario, per quegli utenti che, non più pronti o non ancora pronti per un percorso formativo, necessitano di un trattamento specifico sulla crisi. Il CDR collabora con gli altri Centri Diurni del DSM. Le collaborazioni con la rete esterna ai servizi psichiatrici è riportata nello specifico in ogni attività (ragioni, modalità ed eventuali iniziative svolte).

Progetto integrato 2022

Il CDR è disponibile a contemplare anche per l'anno 2022 la partecipazione ad un nuovo progetto corale che coinvolga tutti i CD del DSM della ASL Roma I, in continuità col progetto NASTRO P.14, che consideri l'individuazione di un bene immobile di proprietà di Roma Capitale, possibilmente nel primo Municipio, come luogo da restituire alla cittadinanza. La finalità di tale partecipazione trova la sua ragione nella necessità di far risaltare il ruolo, la valenza e l'operatività dei Centri Diurni, in un'ottica di intersectorialità e condivisione ritenendo che, lo sviluppo di iniziative di informazione, di cura e di restituzione alla popolazione, ha lo scopo di diminuire i pregiudizi verso il disagio mentale e diffondere atteggiamenti di maggiore solidarietà.

Prospetto riepilogativo aree e attività del Centro

AREE	LABORATORI / ATTIVITA'
SVILUPPO COMPETENZE PROFESSIONALI	Laboratori di: <ol style="list-style-type: none"> 1. STAMPA E GRAFICA <ul style="list-style-type: none"> • Stampa • Grafica Web Design • Grafica e Comunicazione Visiva • Grafica Editoriale • Web Marketing & Social Media 2. VETRERIA ARTISTICA 3. RESTAURO MOBILI/CORNICERIA 4. GIARDINAGGIO/FLOROVIVAISMO 5. ECDL 6. LABORATORIO GALENICO FARMACEUTICO
SVILUPPO CONOSCENZA TECNICHE ARTISTICHE	Laboratori di: <ul style="list-style-type: none"> • PITTURA
SPORT	Attività:
ESPLORAZIONE E CONOSCENZA DEL TERRITORIO ATTRAVERSO ATTIVITA' CULTURALI	<ul style="list-style-type: none"> • CINEMA • USCITE CULTURALI IN CITTA' • TEATRO • MOSTRE • MUSEI
REALIZZAZIONE PROGETTI DI RETE SOCIALE	Collaborazione con <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Franco Basaglia • CFP Enzo Baldoni • Cooperazione Sociale • Associazioni culturali

4. Le attività

SVILUPPO COMPETENZE PROFESSIONALI

4.1 STAMPA e GRAFICA

- *Stampa*
- *Grafica Web Design*
- *Grafica e Comunicazione Visiva*
- *Grafica Editoriale*
- *Web Marketing & Social Media*

Descrizione

Il laboratorio Stampa e Grafica, riorganizzato nel 2018, continua a prevedere la diversificazione dell'area della Grafica per consentire una formazione più professionalizzante perché maggiormente attinente ad uno studio grafico. Il consolidamento di questo assetto ha continuato a favorire un miglioramento delle performance degli allievi e un loro maggior interesse: la Grafica Editoriale e la Comunicazione Visiva con l'uso della stampante digitale, la Grafica Web Design con l'introduzione ai primi elementi di modellazione per la stampa in 3D hanno arricchito il corso di Stampa Offset tradizionale e di Storia della Stampa. Nel progetto del 2022 il Settore si amplierà con un laboratorio di Web Marketing & Social Media che insegnerà l'uso dei social media marketing, per dare un'opportunità importante agli utenti di conoscere e saper usare le principali piattaforme.

La Stampa offre la possibilità di formazione sia nella stampa tradizionale che in quella digitale. Quella tradizionale, ovvero l'antica *Tipografia*, è considerata di fatto superata dalla moderna stampa digitale anche se, in realtà, è ancora utile per alcune richieste di stampa non compatibili con la digitale, tipo lunghe tirature e formati grandi. Inoltre rappresenta una funzione di supporto per l'allestimento dei prodotti anche stampati in digitale (taglio carta, cordonatura, cucitura, piegatura) ed è importante, in un corso di formazione, conoscere la storia della stampa e tutti i processi di quella tradizionale per utilizzare anche le più moderne tecniche. Nella stampa tradizionale la preparazione di un prodotto comporta la composizione, lo sviluppo della pellicola, il montaggio, lo sviluppo della lastra e la stampa. Per la digitale tutti i processi di sopra elencati vengono elaborati su computer. Pertanto, la Stampa sia tradizionale che digitale, nella programmazione 2022, continuerà ad essere un modulo formativo unico.

La Grafica Web Design porta avanti l'insegnamento degli elementi di base per la costruzione di un sito Web, per lo studio di varie piattaforme CMS, studio programmi Adobe, con l'idea per il 2022 di approfondire la didattica su WordPress e la costruzione di un brand per un sito. L'intento è quello di insegnare agli utenti a costruire anche un sito personale.

La Grafica e Comunicazione Visiva da questo anno si chiama laboratorio "Squadernati", nome scelto dagli utenti. Ha in progetto la realizzazione di un calendario/agenda chiamato "L'(h)anno squadernato 2022" (che gioca sul doppio significato della parola anno e del verbo "aver squadernato" nel senso di scomporre): si stanno realizzando infatti dodici piccoli taccuini, uno per ciascun mese, allestiti con una calamita sul retro che permetterà di comporre tutto l'anno o con la possibilità di portare con sé il mese corrente. Il programma utilizzato per le copertine è Photoshop, mentre la parte interna verrà impaginata con il programma Xpress. L'altro progetto che verrà portato avanti è quello sui Colori, iniziato lo scorso anno, con la collaborazione del laboratorio di Pittura e degli studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Roma; questi ultimi hanno realizzato dei quadri, partendo da bozzetti degli allievi del laboratorio di grafica su cui si lavorerà. C'è in programma anche lo studio della Cianotopia, che è un metodo di stampa fotografica caratterizzato dal tipico blu Ciano.

La Grafica Editoriale si propone la formazione degli utenti nel campo della progettazione grafica con particolare attenzione sul metodo di lavoro basato su:

- Messa a fuoco degli obiettivi di comunicazione;
- Produzione di idee con la tecnica del brain-storming;
- Realizzazione delle proposte ritenute più valide.

L'attività, ripresa lentamente dopo il lungo periodo "a distanza" per la pandemia, si è sviluppata e si svilupperà su diversi progetti:

- Progettazione e realizzazione di un folder autopromozionale sugli "Squadernati";
- Progettazione di un logomarchio: iter progettuale, disegno e applicazione coordinata;
- Progettazione di materiali promozionali ad uso Festival: imparare le tecniche;
- Ricerca sui movimenti ed i protagonisti che hanno fatto la storia della Grafica dal 900 ad oggi, per costruire un archivio visivo utile per spunti riflessivi e creativi.

Il Web Marketing & Social Media è il laboratorio innovativo introdotto per il 2022 con lo scopo di completare ed arricchire la preparazione degli utenti con strumenti ormai in uso dalle nuove generazioni. Si propone la formazione nel complesso mondo del marketing "digitale": uno dei rami più interessanti da analizzare sono i social media, strumento indispensabile per aziende ed attività locali per raggiungere il pubblico desiderato attraverso i social network. Il digital marketing, insomma, sfrutta tutti i canali digitali a disposizione per la promozione del prodotto o del brand in questione, mentre il social media marketing ha come campo d'azione esclusivo le piattaforme social. L'uso dei social media a fini di marketing è inserito in una prospettiva di digital transformation, nella quale i social media assumono un ruolo strategico di creazione di opportunità di nuovo business, a partire dal ridisegno della digital experience del cliente. Il corso offre agli utenti la possibilità di imparare a:

- Analizzare le diverse tipologie di business e i principali competitors;
- Pianificare una digital strategy efficace;
- Implementare la strategia e le tattiche sui diversi canali online (sito web, motori di ricerca, social network, newsletter);
- Monitorare e ottimizzare la strategia con i principali tool di web analytics.

Gli argomenti principali del corso saranno: Web Marketing, Social Media Marketing, Social Media ADS, Analytics, Branding; le principali piattaforme oggetto di formazione saranno: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google+, WhatsApp, Snapchat, TikTok e Telegram.

Modalità di realizzazione L'attività di **Stampa** si svolge per due volte a settimana ed ogni incontro è di 4/h; quella di **Grafica Web Design** per due volte a settimana ed un incontro è di 4/h e un incontro è di 3/h; quella di **Grafica e Comunicazione Visiva** per tre volte a settimana ed ogni incontro è di 4/h, quella di **Grafica Editoriale** per una volta a settimana ed ogni incontro è di 5/h e quella di **Web Marketing & Social Media** per una volta a settimana ed ogni incontro è di 4/h. I laboratori sono condotti da 5 tecnici esperti e competenti nello specifico settore, con la supervisione dei due coordinatori alla formazione - didattico e organizzativo -; il coordinamento clinico è affidato ad un operatore a convenzione con formazione psicoterapeutica. È prevista una riunione settimanale per la programmazione e la valutazione dell'attività. Tutti i laboratori sono strettamente connessi, come gli altri laboratori formativi, con l'attività della cooperativa Magazzino dato che, fin dalla sua istituzione, questo Centro fa formazione in produzione con l'obiettivo di rendere il contesto il più possibile vicino al mondo reale del lavoro.

Agli allievi si propone il percorso formativo completo ma è possibile anche partecipare ad un unico laboratorio; la nostra attenzione è sempre rivolta alla valutazione delle capacità e agli interessi espressi dalle persone: i percorsi riabilitativi, attraverso l'acquisizione di competenze professionali, sono differenziati e personalizzati. È prevista la collaborazione con realtà lavorative similari a complemento dell'attività svolta all'interno. Inoltre, come di consueto, si prevedono visite a mostre e musei inerenti l'attività svolta nel laboratorio.

Il percorso degli utenti è differenziato in base alle cognizioni tecniche apprese: all'allievo che ha acquisito abilità e capacità può essere proposto un tirocinio di inclusione sociale che prevede un compenso economico e, successivamente, il ruolo di assistente alla formazione all'interno dei laboratori del Centro; gli assistenti alla formazione sono soci svantaggiati o dipendenti della cooperativa con acquisite competenze nei settori in cui vengono impiegati: le motivazioni per la loro presenza e relativa retribuzione sono: 1) sul piano terapeutico riabilitativo è importante proporre agli allievi modelli identificativi differenziati e progressivi (allievo/tirocinante/socio/assistente alla formazione/formatore); 2) sul piano tecnico la presenza degli assistenti alla formazione è legata all'organizzazione e ai ruoli differenziati nelle attività formative dei laboratori. Il percorso degli utenti può altresì prevedere un tirocinio in una ditta esterna; questa seconda possibilità, a cui la prassi del Centro aspira sempre, è più difficile da realizzare, considerate le difficoltà attuali del mercato del lavoro. Entrambi i percorsi, quello più interno al Centro e quello esterno sono finalizzati ad un inserimento lavorativo.

Sono previsti 2 assistenti alla formazione: 1) assistente A 16 ore settimanali totali così suddivise: Grafica Editoriale 4 ore settimanali, Grafica Web Design 8 ore settimanali, Grafica e Comunicazione visiva 4 ore settimanali; 2) assistente B Grafica e Comunicazione visiva 8 ore settimanali.

I risultati dell'attività

I risultati significativi riguardano la capacità degli allievi di essere costanti nella presenza mantenendo continuità formativa, lavorativa e gli impegni presi, imparando a rispettare le regole che vigono nel Centro in generale e nel laboratorio in particolare, dove si è costruito un ambiente il più possibile somigliante ad un contesto lavorativo. La competenza e le specifiche abilità acquisite si confrontano quotidianamente con le esigenze del lavoro, contribuendo alla costruzione e al rafforzamento della propria autostima, spesso carente negli utenti che giungono qui. L'attività migliora le relazioni sociali tra gli utenti e sviluppa la coscienza di appartenere ad un gruppo di lavoro a cui contribuisce, in alcuni casi, un riconoscimento economico attraverso tirocini di inclusione sociale.

4.2 VETRERIA ARTISTICA

Descrizione

Il percorso formativo in vetreria artistica è articolato in un unico ciclo, in unità di competenza i cui obiettivi seguono tendenzialmente un modello classificatorio di operazioni sequenziali (conoscenza, comprensione, applicazione, verifica sintesi) a complessità crescente. La motivazione di tale scelta è legata principalmente alla constatazione che il livello di complessità dell'attività permette a pochi allievi di affrontare questa tecnica e, pertanto, si vuole evitare di disperdere risorse e convogliarle su un percorso generale. Si vuole, comunque, continuare ad offrire l'opportunità ad ogni allievo di conoscere la tecnica, di cimentarsi e di verificare la possibilità di approfondimenti. Il percorso è così articolato:

1° unità di competenza	Basi del vetro
2° unità di competenza	Disegno e progettazione
3° unità di competenza	Mosaico
4° unità di competenza	Legatura a piombo
5° unità di competenza	Sabbiatura artistica
6° unità di competenza	Metodo Tiffany
7° unità di competenza	Vetrofusione
8° unità di competenza	Decorazione pittorica a gran fuoco

Il laboratorio di vetreria realizza vetrate artistiche e oggettistica di varia tipologia e dimensione utilizzando le diverse tecniche vetrarie: fusione, mosaico, sabbiatura, legatura a piombo e decorazione pittorica a Gran Fuoco (Grisaglia).

È un luogo di acquisizione di competenze tecniche che offre spazio alla creatività e valorizza il lavoro di gruppo.

Modalità di realizzazione

Il laboratorio di vetreria artistica si svolge per tre volte a settimana di mattina e due volte a settimana di pomeriggio e ogni incontro è di 4 ore. È condotto da due tecnici esperti e competenze diverse, con la supervisione dei due coordinatori alla formazione - didattico e organizzativo -; il coordinamento clinico è affidato ad un operatore a convenzione con formazione psicoterapeutica. È prevista una riunione settimanale per la programmazione e la valutazione dell'attività congiuntamente ai laboratori correlati. I tecnici formatori da sempre hanno attuato una didattica coinvolgente attraverso esemplificazioni teoriche e pratiche di tecniche che appartengono all'antica tradizione della vetrata artistica, del mosaico, della decorazione pittorica a Gran Fuoco (Grisaglia) e della sabbiatura, ritenendo che il fascino, l'importanza e la comprensione di queste discipline risieda soprattutto nella fase dell'ideazione e della progettazione. Il programma del corso della vetreria dedica molto tempo al disegno di progettazione, stimolando gli allievi a predisporre bozzetti in scala, acquerelli, ingrandimenti in scala reale, in modo che sia documentato ogni momento del loro processo creativo e di apprendimento.